

**BPCE 2024**  
PLUS UNIS ○ PLUS UTILES ○ PLUS FORTS

# L'essentiel



GROUPE  
**BPCE**

**+X** BANQUE  
POPULAIRE

 CAISSE  
D'ÉPARGNE

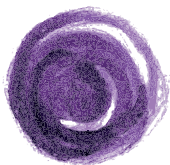
 NATIXIS

**casden**  
BANQUE POPULAIRE

 CREDIT  
COOPÉRATIF

BANQUE  
PALATINE 

**oney**



**BPCE 2024**  
PLUS UNIS ○ PLUS UTILES ○ PLUS FORTS

**Etre un leader de la  
banque, de l'assurance et  
de la gestion d'actifs au  
service de tous.**

# 3 PRIORITÉS STRATÉGIQUES

## CONQUÉRANT

5 domaines prioritaires et des revenus additionnels de l'ordre de 1,5 Md€ :



- **Transition environnementale et santé** :  
2 moteurs de croissance à enjeux sociétaux
- **Assurance non-vie ; crédit à la consommation** :  
2 activités clés à accélérer
- **Entreprises de taille intermédiaire (ETI)** :  
1 marché à développer.

**Gestion d'actifs, Banque de grande clientèle, financements spécialisés** : accélération du développement à **l'international**.

## OBJECTIFS 2024



Encours financement rénovation énergétique, énergies renouvelables, mobilité verte (Banque Populaire et Caisse d'Epargne) : **+ 12 Md€**



Encours de financement de la filière santé : **+ 7 Md€**



IARD / Prévoyance : **35 %** des clients particuliers équipés



ETI : **+ 500** nouveaux clients



Revenus, hors France, de la Gestion d'actifs et de fortune et de la Banque de grande clientèle **> à 60 %**

## CLIENT



Offrir à nos clients la plus haute qualité de service avec :

- **Modèle relationnel “3D”**  
en Banque de proximité :
  - Digne de confiance
  - *Digital Inside*
  - Données utiles.
- **Approche pragmatique et locale** du maillage d'agences.
- **Objectifs de NPS à horizon 2024** pour tous les métiers et entreprises du Groupe.

## OBJECTIFS 2024



**100 %** des agences et centres d'affaires en NPS positif



**100 %** des établissements dans le top 4 des NPS de leur région, sur tous les marchés



NPS digital **> 40** sur la durée du plan pour les Particuliers et les Professionnels

## CLIMAT



Priorité d'action pour tous nos métiers et toutes nos entreprises :

- Alignement de tous nos portefeuilles sur une **trajectoire « net zero »**.
- Accompagnement de tous les clients dans leur **transition environnementale**.
- Extension de la stratégie de **refinancement durable**.
- Accélération de la réduction de **notre propre empreinte environnementale**.

## OBJECTIFS 2024



Alignement du Groupe sur une trajectoire « net zero »  
– **2050** pour les portefeuilles de financement de grande clientèle <sup>[1]</sup>  
– **2030** pour le fonds général de Natixis assurances <sup>[2]</sup>.

≥ **3** émissions *green & social* / an.

Bilan carbone propre du Groupe - **15 %** (vs. 2019).

Déploiement de la méthodologie « Green Evaluation Models » sur **100 %** des portefeuilles.

[1] Jalons intermédiaires 2,5°C en 2024, 2,2°C en 2030, 1,5° en 2050

[2] Jalon intermédiaire : 2°C en 2024

# 3 LIGNES DE FORCE

## SIMPLE

Unir nos forces pour gagner en efficacité et en satisfaction :



### Une organisation plus simple et plus lisible

- Regroupement des métiers au service des réseaux : Assurance, Paiements, Solutions et Expertises financières (SEF)
- Création de « Global Financial Services » (GFS) regroupant les métiers de Gestion d'actifs et de fortune et de Banque de grande clientèle
- Simplification de l'articulation des fonctions entre BPCE, les métiers de GFS, de l'Assurance et des Paiements.

### Une évolution des systèmes d'information

- Regroupement des productions informatiques au sein d'une entité unique BPCE-IT
- Projet d'une équipe commune de développement de logiciels retail
- Programme de transformation Cloud.

### La transformation accélérée des services bancaires

- Harmonisation, selfcarisation, automatisation des processus clés
- Renforcement des mutualisations et des coopérations (fiduciaire, chèques, éditique, crédit)
- Création d'une filière Opérations bancaires.

# INNOVANT

Renforcer notre capacité d'innovation autour de trois ambitions :



## **Data et nouveaux marchés technologiques : changer d'échelle**

- 400 M€ d'investissement sur la data
- Investissement dans les fintech / insurtech et enrichissement des offres par l'*Open banking*.

## **Paiements : accélérer pour accompagner la digitalisation du commerce**

- Commerce digital : être un partenaire clé
- Paiement fractionné : devenir un leader européen
- « Avantages collaborateurs » : développer une plateforme de référence
- Projet EPI (initiative paneuropéenne de solutions de paiements) : actionnaire fondateur.

## **Dessiner le futur du travail**

- Le travail hybride pour environ 50 000 collaborateurs du Groupe et le déploiement de la démarche WELL
- La formation, pilier de l'expérience collaborateur (le Campus BPCE yc Académie Tech and Digital, Jobs in motion)
- Les parcours internes, l'intégration, la mobilité, les viviers de talents.

## SÛR

Privilégier la sécurité de notre modèle de développement autour de 3 piliers :



**La performance économique et la solidité financière.**

**La maîtrise des risques.**

**La fonction de tiers de confiance affirmée :**  
modèle relationnel, éthique de la data, sécurisation renforcée.

## OBJECTIFS FINANCIERS 2024



**PNB Groupe ~ 25,5 Md€**

**Coefficient d'exploitation Groupe < 65 %**

**800 M€ d'économies**

**Résultat net part du Groupe > 5 Md€**

**CET 1 Groupe > 15,5 %**



**Coût du risque < 25 points de base**



## 3 priorités stratégiques

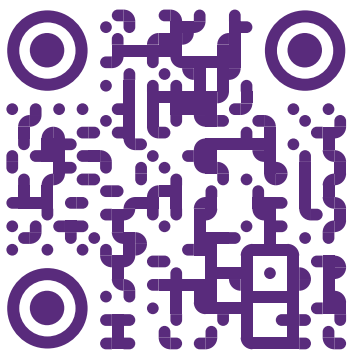


## 3 lignes de force





Toutes les informations sur le  
**Plan stratégique du Groupe**  
et le détail des ambitions métiers



[bpce2024.groupebpce.com](https://bpce2024.groupebpce.com)